

وب‌نگار نساجی امروز



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

خرداد ۹۱

www.ITMA.co

۵۰ درصدی ضرایب جوایز صادراتی سال ۸۹ اعلام کرده است. در این نامه آمده است: نام‌گذاری سال جاری توسط مقام معظم رهبری تحت عنوان «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» بدون شک نشان دهنده اهمیت مبحث تولید و صیانت از نیروی کار و سرمایه‌های ملی در جهت رشد و توسعه کشور است. به این منظور، وظیفه حمایت از تولید و تولیدکنندگان داخلی که تحت شرایط تحریم و با وجود مسائل و مشکلات مختلف دست از تلاش برنداشته و در راستای اعتلای میهن عزیزمان فعالیت می‌کنند، از مهم‌ترین اقدامات همه نهادهای قانونگذار و اجرایی در سال جاری و سال‌های آتی خواهد بود. انجمن صنایع نساجی ایران در این نامه آورده است: با توجه به محدودیت‌هایی که اخیراً در خصوص فروش نفت کشور در سطح جهان با آن روبرو هستیم، بهترین راه حل مقابله با تحریم‌های اقتصادی، گسترش صادرات محصولات غیرنفتی است که همواره یکی از اهداف اصلی سیاست‌های اقتصادی کشور بوده است. به این منظور، یکی از مواردی که می‌تواند تولیدکنندگان را به صادرات هرچه بیشتر محصولات ترغیب کند پرداخت به موقع جوایز صادراتی در سطحی قابل قبول است. در ادامه این نامه آمده است: با توجه به شرایط فعلی تولید و صادرات کشور و همچنین اثرات ناشی از اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها بر قیمت تمام شده محصولات، اهمیت این مسئله به مراتب بیش از پیش گشته و لذا مسئولان باید نهایت اهتمام خود را در جهت افزایش انگیزه تولیدکنندگان به تولید و صادرات محصولات به کار گیرند، اما متأسفانه در چنین شرایطی شاهد کاهش ضرایب جوایز صادراتی سال ۸۹ نسبت به سال ۸۸ هستیم. دبیر انجمن نساجی ادامه داد: این امر در حالی به وقوع می‌پیوندد که در خصوص صادرات منسوجات و پوشاک بدون هیچ‌گونه نظرخواهی از انجمن‌ها و تشکل‌های مربوطه، ضرایب تعیین شده برای جوایز صادراتی با کاهش ۵۰ درصدی روبرو شده و بین صفر تا ۲ درصد تعیین شده‌اند. لازم به ذکر نمی‌باشد که هدف از پرداخت جوایز و مشوق‌های صادراتی، توسعه صادرات غیرنفتی و ایجاد انگیزه برای صادرکنندگان در جهت گسترش توان صادراتی خود است. حال آنکه پرداخت جوایز صادراتی این صنعت با چنین ضرایبی، آن‌هم با تأخیر ۲ ساله و یا بیشتر، عملاً هیچ‌گونه منفعتی برای صادرکننده به همراه نخواهد داشت. انجمن صنایع نساجی ایران در این نامه اعلام کرده است: کاهش ضرایب جوایز صادراتی سال ۸۹ نسبت به سال ۸۸ به صلاح صادرات غیرنفتی کشور نبوده و مورد تأیید این تشکل نیست و چنانچه به هر دلیلی شرایط افزایش این جوایز فراهم نیست، حداقل انتظار انجمن تثبیت و تعیین ضرایب سال ۸۹ معادل ارقام سال ۸۸ است.

* ارائه لایحه حمایت از تولید چادر مشکی به مجلس در سال تولید ملی

مدیر کل صنایع نساجی وزارت صنعت از تدوین پیش‌نویس لایحه حمایت از تولید پارچه چادر مشکی خبر داد و گفت: در این لایحه مواردی برای حمایت از تولیدکنندگان این محصول پیش‌بینی شده که در سال تولید ملی به مجلس ارائه خواهد شد.

مهدی اسلام‌پناه در گفت‌وگو با خبرنگاری فارس با بیان اینکه در پیش‌نویس حمایت از تولید پارچه چادر مشکی، تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری برای تولید مورد توجه قرار گرفته است، اظهار داشت: در حال حاضر دانش فنی تولید پارچه چادر مشکی در کشور وجود دارد که با حمایت از سرمایه‌گذاران می‌توان نیاز داخل را به این محصول از طریق تولیدات داخلی برطرف کرد. وی ادامه داد: در پیش‌نویس لایحه حمایت از تولید پارچه چادر مشکی مواردی مانند مکان‌یابی برای احداث کارخانه، نوع برخورداری از تسهیلات، سرمایه‌گذاری مورد نیاز، معافیت‌ها، واردات مواد اولیه و نرخ ارز پیش‌بینی شده است. اسلام‌پناه تصریح کرد: پیش‌نویس این لایحه پس از تصویب توسط وزیر صنعت به هیئت دولت ارائه خواهد شد و پس از آن نیز از طرف دولت تقدیم مجلس می‌شود. به گفته وی در صورت اجرایی شدن این لایحه و راه‌اندازی چند واحد تولیدکننده چادر مشکی در کشور به زودی امکان تأمین تمام نیاز داخل به این محصول فراهم خواهد شد. مدیر کل صنایع نساجی وزارت صنعت افزود: تولید پارچه چادر مشکی جزء شعارهای دولت نهم بود که متأسفانه تاکنون اقدام خاصی برای اجرایی شدن آن صورت نگرفته است. وی تصریح کرد: تولید پارچه چادر مشکی علاوه بر اینکه می‌تواند به عنوان یک صنعت تلقی شود به عنوان یک موضوع مهم فرهنگی نیز در کشور مطرح است.

* اعتراض صنعت نساجی به کاهش ۵۰ درصدی جوایز صادراتی در سال تولید ملی

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران از ارسال نامه این انجمن به مسئولان دولتی از جمله رئیس سازمان توسعه تجارت در اعتراض به کاهش ۵۰ درصدی جوایز صادراتی سال ۸۹ خبر داد.

علیرضا حائری در گفت‌وگو با خبرنگاری فارس اظهار داشت: انجمن نساجی با انتشار نامه‌ای خطاب به رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و دیگر مسئولان دولتی، مجلس و سازمانهای بخش خصوصی اعتراض خود را نسبت به کاهش

افزایش ۱۱ درصدی واردات پوشاک

در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۹۰ بیش از ۷ هزار تن سیگار وارد کشور شد و در واردات پوشاک نیز افزایش ۱۱ درصدی اعمال شد.

به گزارش پانا، در سال ۱۳۹۰ بیش از ۷ هزار تن سیگار وارد کشور شد که ارزشی برابر با ۱۰۹ میلیون دلار داشت. بر اساس این گزارش، واردات سیگار نسبت به سال ۸۹، بیش از ۸۸ درصد افزایش داشته است. سوئیس با ۹۸ میلیون دلار، امارات ۴۰ میلیون دلار و جمهوری کره با ۴ میلیون دلار جایگاه اول تا سوم صادرات سیگار به ایران را از خود کردند. در بخش پوشاک نیز حدود ۲۰۲ هزار تن پوشاک در سال ۹۰ وارد کشور شده که ۲۲ میلیون دلار ارزش از کشور خارج کرده است؛ واردات این کالا نسبت به سال قبل ۱۱ درصد افزایش داشته است. امارات متحده عربی، ایتالیا و چین به ترتیب با ۸ میلیون و ۹۴۹ هزار دلار، ۴ میلیون و ۶۶۹ هزار دلار و ۴ میلیون و ۳۷ هزار دلار جایگاه اول تا سوم صادرات پوشاک به ایران را از آن خود کردند.

افول صنعت نساجی از دهه دوم انقلاب آغاز شد

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با اعتقاد به اینکه از دهه دوم انقلاب به بعد صنعت نساجی رو به افول رفت، افزود: این صنعت زمانی بعد از صنعت نفت دومین صنعت اقتصادی کشور به شمار می‌رفت، اما امروز حتی قادر به رقابت با چین و پاکستان در این زمینه نیستیم.

به گزارش آریا، سیدمهدی صادق، با بیان اینکه صنعت نساجی در سال‌های اخیر به دلیل عدم توجه و هماهنگی‌هایی که باید در این زمینه به وجود می‌آمد، وضعیت خوبی ندارد، بیان کرد: البته مقصر این موضوع، تنها دولت فعلی نیست بلکه از دهه دوم انقلاب به بعد صنعت نساجی رو به افول رفت. نماینده مردم آستانه اشرفیه و کیاشهر در مجلس شورای اسلامی، با یادآوری اینکه ایران در صنعت نساجی بسیار قوی بود و تعداد قابل توجهی از واحدهای صنعتی کشور به نوعی در قالب صنعت نساجی فعالیت می‌کردند، افزود: این صنعت یکی از صنایع قدیمی کشور است و تقریباً بعد از صنعت نفت دومین صنعت اقتصادی کشور بود، از سوی دیگر پیش از صنعت نفت نیز نخستین صنعت تولیدی کشور به شمار می‌رفت. وی ادامه داد: صنعت نساجی شاید بیش از ۱۳۰ سال قدمت دارد؛ اما پیش از آن این صنعت از خانه‌های کوچک آغاز و تبدیل به صنعت به شیوه کنونی شد. به گفته این نماینده مجلس هشتم، این صنعت جزو صنایع کاملاً ارزشمند و درآمدزا و اشتغال‌زا برای کشور بود؛ اما متأسفانه به دلیل آنکه بعد از انقلاب بیشتر واحدهای صنعتی دولتی شدند، مورد توجه قرار گرفتند. صادق با تأکید بر نوسازی صنعت نساجی در کشور، تصریح کرد: این صنعت با صنایع و ماشین‌آلات روز رشد نکرد و طبیعتاً نتوانستیم با سایر کشورها به خصوص چین و پاکستان رقابت داشته باشیم. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس هشتم، صنعت نساجی را جزو صنایعی دانست که دارای سوددهی بالایی است و تأکید کرد: این صنعت تقریباً جزو صنایعی است که مانند صنایع غذایی به شدت مورد نیاز مردم است، به خصوص در سال‌های اخیر و توجه مردم به مد و به روز بودن، بنابراین ضروری است تا مسئولان و دولت توجه بیشتری به این بخش مهم اقتصادی کشور داشته باشند و از واردات بی‌رویه پوشاک به کشور جلوگیری کنند.

سنتز نانوذرات نقره روی الیاف پشمی

پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر بر اساس اصول شیمی سبز، موفق به سنتز هم‌زمان نانوذرات نقره و پوشش آن روی الیاف پشمی با ماندگاری نسبتاً بالایی شدند.

دکتر حسین بارانی، عضو هیئت علمی گروه فرش دانشگاه بیرجند، در گفتگو با ستاد توسعه فناوری نانو گفت: در این پروژه نانوذرات نقره با استفاده از روش احیای شیمیایی یون‌های نقره بر اساس اصول شیمی سبز در فاز آبی و همچنین روی کالای پشمی سنتز شد. از لسیترین به‌عنوان پایدارکننده و انتقال‌دهنده نانوذرات نقره به‌درون کالای پشمی استفاده شده است. پایداری و ویژگی ضدباکتری محلول نانوذرات نقره و همچنین کمترین غلظت بازدارندگی معین گردید و سپس نانوذرات نقره به دور روش پد-خشک-پخت، رمل‌کشی و هم‌زمان روی کالا بارگذاری شدند و ویژگی ضدباکتری و سمیت کالای بارگذاری شده مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش در راستای اهداف زیر انجام شده است: سنتز نانوذرات نقره با به‌کارگیری لسیترین به‌عنوان یک سطح فعال زیست‌سازگار پایدارسازی و سنتز نانوذرات نقره به‌صورت هم‌زمان با شکل‌گیری لیپوزوم کاربرد ترکیبات دوستدار محیط زیست در سنتز نانوذرات (حلال: آب، پایدارکننده: لیپوزوم (به‌کارگیری نانوذرات نقره سنتز شده جهت اصلاح ضد میکروبی پشم سنتز و بارگذاری هم‌زمان نانوذرات در داخل ساختار لیف پشمی به‌منظور بهبود ثبات شستشویی کالا و افزایش بازدهی بارگذاری دکتر بارانی درباره نتایج پژوهش ابراز داشت: «لسیتین در مرحله تولید نانوذرات نقره، سبب پایداری نانوذرات شده و همچنین به‌عنوان یک حامل، سبب انتقال نانوذرات به‌داخل لیف پشمی شده است. وجود پایدارکننده در مرحله تولید محلول نانوذرات نقره، سبب کاهش اندازه ذرات نقره، توزیع یکنواخت نانوذرات، ایجاد پایداری شیمیایی، افزایش زمان ماندگاری و حرارتی، بهبود خواص ضدباکتری و ایجاد یک ماده غیرسمی با ویژگی ضدباکتری مناسب شده است. جاذبه یونی بین یون‌های نقره و فسفات گروه کولین مولکول لسیترین سبب قرار گرفتن یون‌های نقره روی ساختار لیپوزومی شده و در مرحله بعد توسط احیاکننده سدیم بوروهیدرید به اتم نقره تبدیل شده‌اند. این اتم‌ها به‌دلیل داشتن انرژی سطحی زیاد به یکدیگر پیوسته و نانوذرات نقره را تولید کردند. نانوذرات نقره تولید شده با اندازه‌های حدود ۷ نانومتر، داخل ساختار لیپوزومی حبس شدند. «محقق این پژوهش در خصوص مقایسه دو روش به‌کار برده برای ضدباکتری کردن الیاف پشمی به کمک محلول سنتز شده نانوذرات نقره گفت: «بازدهی بارگذاری محلول نانوذرات نقره روی کالای پشمی به روش رمل‌کشی نسبت به روش پد-خشک-پخت بیشتر بوده است. بارگذاری نانوذرات به روش رمل‌کشی منجر به نفوذ بیشتر نانوذرات نقره به‌داخل ساختار لیف پشمی شده در حالی که در روش پد-خشک-پخت، نانوذرات نقره روی سطح لیف پشمی قرار گرفته‌اند. بر این اساس، نمونه‌های بارگذاری شده با روش رمل‌کشی از ثبات شستشویی بهتری برخوردار هستند. «دکتر بارانی تأکید کرد: «روش تولید و بارگذاری هم‌زمان نانوذرات نقره دارای بیشترین بازدهی بارگذاری و ثبات شستشویی بوده است. حضور لسیترین منجر به افزایش بازدهی بارگذاری، کاهش زردی پارچه و افزایش بازدهی ضدباکتری با رهاپوش تدریجی شده است. وی، وجود پایدارکننده در روش تولید نانوذرات نقره به‌صورت هم‌زمان را سبب افزایش بازدهی بارگذاری نانوذرات، بارگذاری نانوذرات داخل ساختار الیاف، جلوگیری از تجمع نانوذرات در سطح الیاف، بهبود پایداری شستشویی و ایجاد یک

کشورهای ترکیه، آلمان، ایتالیا، افغانستان، چین، تاجیکستان، آذربایجان، پاکستان، امارات، قزاقستان، ترکمنستان، روسیه ذکر کرد و گفت: کشورهای ارمنستان، ژاپن، برزیل، عربستان و بحرین نیز، جزو کشورهایی هستند که محصولات نساجی ایران به آنها صادر شده است.

هند محدودیت صادرات پنبه را لغو کرد

دولت هند اعلام کرد محدودیتهای اعمال شده برای صادرات پنبه این کشور را لغو کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از فرانس پرس، دولت هند شش هفته پیش محدودیتهایی را برای صادرات پنبه این کشور اعمال کرده بود تا از افزایش قیمت این محصول در بازارهای داخلی جلوگیری کند. بر اساس این گزارش هند دومین تولید کننده بزرگ پنبه جهان به شمار می رود. هند ماه گذشته صادرات کلیه انواع پنبه این کشور را ممنوع اعلام کرده بود. آناند شارما وزیر بازرگانی هند تاکید کرد کلیه محدودیتهای اعمال شده برای صادرات پنبه هند لغو شده است و دولت دهلی نو هم اکنون اجازه صادرات پنبه را به کشاورزان و شرکتهای صادر کننده می دهد. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی بی نظمی در سیاستهای اقتصادی و تجاری هند طی سالهای اخیر کاملاً مشهود است و این مساله تجار و بازرگانان هندی را سر درگم کرده است. هند سال گذشته به فروشگاههای بزرگ زنجیره ای خارجی اجازه داد تا شعبه های خود را در این کشور راه اندازی کنند که این اقدام دهلی نو با انتقادات شدید داخلی روبرو شد. زمانی که تصمیم دولت هند برای ممنوعیت صادرات پنبه در پنجم مارس ۲۰۱۲ اعلام شد وزیر کشاورزی هند از اتخاذ این تصمیم اظهار بی اطلاعی کرد. رشد فزاینده صادرات پنبه طی ماههای گذشته دولت هند را مجبور کرد برای افزایش ذخایر داخلی، صادرات این محصول را متوقف کند.

یک تولیدکننده: تکنولوژی تولید پوشاک را وارد کشور کرده ایم

مدیر عامل یک شرکت تولید پوشاک با اشاره به ثبت برند پوشاک ملی در ایران گفت: همزمان با سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی به جای واردات پوشاک از برخی کشورها، تکنولوژی تولید آن را وارد کشور کرده ایم. به گزارش ایرنا، حمید امیر عنوان کرد: ایجاد برند ملی پوشاک برای کشوری مانند ایران که از دیرباز در زمینه صنعت نساجی صاحب نام بوده است، خلایی بود که سال ها احساس می شد. وی اظهار داشت: قصد ما آن است که با ایجاد یک کلینیک پوشاک تمامی وسایل ساخت و تولید کت و شلوار، عطر و ادکلن، کیف و کفش و کمربند را که مورد نیاز یک مرد ایرانی است تامین کنیم. مدیر عامل این شرکت تولیدی، تصریح کرد: در این شیوه تولید، یک فرد ایرانی با ورود به دستگاه اسکن، اندازه هایش برای تولید کت و شلوار گرفته شده و از سوی دیگر محصولی تحویل داده می شود که ما نام آن را پرو دیجیتال گذاشته ایم. وی درباره صادرات محصولات تولیدی این شرکت افزود: در حال حاضر هدف ما واردات تکنولوژی از ترکیه و صادرات محصولات تولیدی به کشورهای عراق و سوریه است. امیر، تأمین پارچه با کیفیت در کشور را از دیگر مشکل سر راه تولید پوشاک دانست و تصریح کرد: در مذاکره با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری

تکمیل ضدباکتری با کمترین سمیت برای سلولهای فیبروبلاست عنوان کرد و این موارد را از مزایای این پژوهش عنوان کرد.

دکتر بارانی در پایان، پیشنهادات زیر را به منظور ایجاد شرایط مناسب به منظور بارگذاری نانوذرات نقره روی کالای پشمی و سایر منسوجات ارایه کرد: بهینه سازی شرایط بارگذاری نانوذرات نقره روی کالا در روش های مختلف استفاده از مواد اتصال دهنده در روش پد - خشک - پخت به منظور بهبود ثبات شستشویی تأثیر عملیات حرارتی در روش تولید هم زمان به منظور افزایش بازدهی بارگذاری نانوذرات اصلاح شیمیایی و فیزیکی سطح الیاف پشم به منظور افزایش میزان بارگذاری و خواص حاصل وی همچنین گفت: در صورت تمایل صنعت و استقبال آنها از این روش، می توان به راحتی این روش را روی خط تولید به کار برد.

جزئیات این پژوهش که در قالب پایان نامه دکتری آقای حسین بارانی با راهنمایی دکتر مجید منتظر، مشاوره دکتر نسرین صمدی و دکتر طیبه تولیت در دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری دانشکده داروسازی دانشگاه تهران انجام شده است - در مجله Molecular Membrane Biology جلد ۲۸، صفحات ۲۰۶-۲۱۵ سال ۲۰۱۱ منتشر شده است.

قیمت خرید تضمینی پنبه ابریشم ۱۷ درصد افزایش یافت

مدیرعامل شرکت سهامی ابریشم کشور گفت: قیمت خرید تضمینی پنبه ابریشم ۱۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

فرزام پور رمضان در گفت و گو با ایرنا افزود: امسال قیمت خرید تضمینی هر کیلو پنبه ابریشم ۸۶ هزار ریال تعیین شده که نسبت به پارسال ۱۲ هزار و یکصد ریال افزایش یافته است. وی یادآور شد: سال گذشته ۷۰۰ تن پنبه تر ابریشم به ارزش ۵۰ میلیارد ریال در کشور تولید شده است. مدیرعامل شرکت سهامی ابریشم کشور همچنین از توزیع تخم نوغان از امروز در گیلان خبر داد و گفت: کار توزیع تخم توسط ۱۰ شعبه این شرکت در مناطق مختلف استان انجام می شود. پور رمضان اضافه کرد: قیمت هر جعبه تخم نوغان ۷۵ هزار ریال است و نوغانداران برای بیمه کردن هر جعبه تخم نوغان باید ۴۸ هزار ریال بپردازند. وی ادامه داد: ۵۰ هزار نوغاندار در کشور به کار پرورش کرم ابریشم مشغول هستند که از این تعداد ۳۰ هزار نوغاندار در استان گیلان می باشد.

صادرات در صنعت نساجی افزایش می یابد

رییس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: میزان صادرات محصولات صنعت نساجی ایران بدون احتساب فرش دستباف، در سال گذشته ۶۰۱ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار رسید.

به گزارش اکونویز، محمد مروج حسینی، انواع کفپوش، منسوجات، پوشاک، نخ، الیاف و پارچه را در زمره کالاهای صادراتی صنعت نساجی ذکر کرد. وی میزان واردات صنایع نساجی بدون احتساب فرش در سال گذشته را ۸۴۲ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: بیشترین میزان واردات صنایع نساجی شامل انواع الیاف، نخ، پارچه و پنبه و کمترین میزان واردات محصولات نساجی مربوط به انواع پتو بوده است. رییس انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با ایرنا، مقصد صادرات ایران را

و پوشاک برای حل مشکل بیکاری بهره گرفته‌اند و این در حالی است که سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک شغل در این صنعت در قیاس با سایر بخشها بسیار ناچیز است. ۴) تأمین مواد اولیه با کیفیت مورد نیاز صنعت مهمترین خواسته کنونی صنعتگران به شمار می‌رود. کاهش تعرفه واردات مواد اولیه در شرایط حاضر با در نظر گرفتن منافع تولیدکنندگان داخلی این کالاها، تنظیم قراردادهای تهاتری با کشورهایی که ارتباط تجاری و بانکی با آنها برقرار می‌باشد و دسترسی آسان واحدهای صنعتی به ارز مرجع از اهم تمهیداتی هستند که بایستی به مرحله اجرا درآیند. نیاز واحدهای مصرف کننده محصولات پتروشیمی از طریق قراردادهای دوجانبه به صورت مستقیم و خارج از بورس کالا گام بسیار مهمی در برآوردن خواسته صنعتگران می‌باشد. ۵) ناسامانی در بازار ارز و بی انضباطی‌های موجود در این بخش هزینه‌های غیرقابل جبرانی را به واحدهای تولیدی و صادراتی وارد نموده است. اعلام سیاست‌های شفاف ارزی و دستورالعمل‌های تخصیص ارز مرجع به واردکنندگان مواد اولیه و ماشین آلات، زمینه توسعه فعالیتهای صنعتی و اقتصادی را فراهم می‌کند. ۶) دخالت نهادهای دولتی و اجرای سیاست‌های دستوری همانند کنترل قیمت‌های واحدهای تولیدی، پیامدی جز افول کیفیت و کاهش قدرت رقابت اقتصادی و نهایتاً فرصت‌سوزی نخواهد داشت. قیمت‌گذاری کالاها می‌باید بر اساس عرضه و تقاضا در بازار آزاد باشد تا امکان پاسخگویی به تقاضای موجود در بازار و رشد سرمایه‌گذاری‌های صنعتی فراهم گردد. ۷) پیش نیاز تحقق اعتلای تولید ملی و حمایت از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران داخلی، همفکری و همکاری تمام نهادها و ارگان‌های دولتی و بخش خصوصی است. لذا استفاده از ظرفیت کارشناسی تشکلهای اقتصادی و مشارکت آنها در سیاست‌گذاری‌ها ضمن افزایش اعتماد متقابل موجب غنای تصمیم‌گیری‌های بعدی خواهد بود. ۸) افزایش توان رقابت محصولات صنعتی ارتباط مستقیمی با هزینه‌های مترتب بر تولید دارد و لازم است که با در نظر گرفتن توان اشتغالزایی بالای این صنعت، کاهش هزینه‌های بیمه سهم کارفرما در دستور کار قرار گیرد. ۹) همکاری سیستم بانکی جهت تأمین سرمایه در گردش صنایع نساجی با نرخ بهره پائین و نیز افزایش سهم صنعت از این منابع به منظور استفاده کامل از ظرفیتهای نصب شده ضروری است. ۱۰) برقراری مناسبات عادلانه بین دولت و بخش خصوصی منوط به اجرایی شدن کامل قانون بهبود فضای کسب و کار مصوب سال ۰۹۳۱ مجلس شورای اسلامی می‌باشد. ۱۱) پیشنهاد می‌شود تا عادی شدن اوضاع اقتصادی و فضای کسب و کار کشور، اجرای قانون ارتقای کیفی خودرو و سایر محصولات صنعتی متوقف شود. ۱۲) در جهت توسعه صادرات غیرنفتی و رسیدن به هدف ۷۵ میلیارد دلاری در سال جاری، بایستی ضرایب مناسب برای جواز صادراتی تعیین و پرداخت نقدی مشوق‌های فوق بدون فوت وقت انجام شود. ۱۳) اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده بارها و بارها از سوی فعالان صنعتی درخواست شده و با امید به این که در سال جدید، از این فرصت طلایی برای توسعه و جهش تولیدات داخلی با تلاش کارآفرینان بخش خصوصی و همراهی مسئولین دولتی به بهترین نحو استفاده شود. ۱۴) سهم مصوب بخش صنعت از منبع هدفمندسازی یارانه‌ها بایستی تعیین شده و قبل از اجرای فاز دوم این طرح آماده سازی صنایع در اولویت قرار گیرد. ۱۵) اصلاح قانون کار با اولویت تولید و کیفیت محصول، ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری و کاهش روزهای تعطیل در جهت افزایش بهره‌وری، می‌تواند زمینه ساز ارتقای تولید ملی و حمایت از کارآفرینان ایرانی باشد.

دبیر شورای اصناف، یک کارخانه پارچه بافی در اصفهان که ورشکسته شده بود را خریداری کردیم تا در کنار تولید پوشاک، پارچه را نیز خودمان تأمین کنیم. وی از همکاری مطلوب دولت در راستای ایجاد برند پوشاک ملی در کشور خبر داد و گفت: وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در خصوص تأمین فاینانس کمک‌هایی به ما کرده است. وی افزود: همچنین به دستور وزیر ارشاد، مقرر شده تا مجله ای سه زبانه برای تبلیغات پوشاک منتشر شود و تقاضای دیگر ما از این وزارتخانه اجاره یا فروش سینمایی برای تبلیغات انحصاری پوشاک بوده است. این فعال صنعتی در پایان گفت: تولید پوشاک در داخل کشور مقوله ای است که در کنار عواملی مانند همسایگی با کشوری نظیر ترکیه که در تلاش است تا قدرتی در صنعت نساجی جهان شود و همچنین سابقه درخشان ایران در خصوص تولید پوشاک باید جدی گرفته شود.

بیانیه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در سال منتسب به «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»

نام‌گذاری اندیشمندانه سال ۱۳۹۱ به عنوان سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی از سوی مقام معظم رهبری فصل جدیدی از توجه و حمایت از کارآفرینی و تولید داخلی به عنوان موتور محرکه اقتصاد کشور را رقم زد. جایگاه والای تولید داخلی و سرمایه‌گذاری در صحنه تجارت و کسب و کار کشور که تاکنون زیر سایه واردات بی رویه در حال فراموشی بوده و با ناآگاهی غرض‌ورزان امری مذموم به شمار می‌رفت، اینک با آینده‌نگری و دوراندیشی ایشان بیش از پیش مورد توجه فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران دولتی قرار گرفته است و امید می‌رود این تحول و دگرگونی در فضای تولید که در شرایط حساس و دشوار ناشی از محدودیت‌های بین‌المللی صورت می‌پذیرد موجبات جهش در تقویت تولید داخلی، حمایت از کارآفرینی و سرمایه‌گذاری و نهایتاً افزایش ثروت ملی گردد. تشکلهای نساجی و پوشاک ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی این صنعت ضمن ارج نهادن به این توجه حکیمانه اعلام می‌نماید که صنعت کهن و اشتغالزای نساجی و پوشاک آمادگی دارد با بهره‌گیری از توانمندی‌ها و قابلیت‌های انکارناپذیر خود زمینه تحقق عملی این پیام را فراهم نموده و اجازه ندهد فرصت طلایی بوجود آمده قربانی شعارهای تبلیغاتی و افراط و تفریط‌های ناشی از بوروکراسی‌های رایج شود. این تشکلهای حمایت واقعی از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی را در گرو فراهم نمودن شرایط خاص و رعایت اصولی می‌داند که ذیلاً به اطلاع عموم می‌رساند: ۱) محور تولید ملی افزایش قدرت رقابتی اقتصاد کشور است. توجه به تولید محصولات که از ارزش افزوده بالایی برخوردار هستند ضروری بوده و امکان رشد کالاهای بی کیفیت که با هدر دادن منابع و مواد اولیه فرصت درخشش و عرضه کالاهای خارجی را در داخل کشور فراهم می‌کنند، بایستی از بین رود. ۲) عدم وجود برنامه مشخص توسعه صنعتی در گذشته ضربات جبران‌ناپذیری بر پیکره واحدهای تولید وارد آورده است و لازم است که تدوین استراتژی صنعتی کشور در همه حوزه‌ها و با هماهنگی نهادهای اجتماعی، بانکها و سایر موسسات مالی در اولویت برنامه‌های دولت قرار گیرد. ۳) محور حمایت از کار ایرانی، حفظ اشتغال موجود در وهله اول و افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی موجود می‌باشد. اکثر کشورهای پرجمعیت و در حال توسعه از صنایع نساجی